

Daten, Fakten und Hintergründe für Aussteller

Data, Facts and Background for Exhibitors



16–19 NOVEMBER 2015
DÜSSELDORF GERMANY

www.medica.de

New
Showdays
from Monday
to Thursday!

WORLD FORUM FOR MEDICINE

BE PART OF IT!



Messe
Düsseldorf

WORLD FORUM FOR MEDICINE – MEDICA 2015 IN DÜSSELDORF



„Wir wollen Tabellenführer bleiben“

Tabellenführer zu werden ist nicht so schwer wie Tabellenführer zu bleiben, das weiß jeder Fußballfan.

Was das für die MEDICA heißt, erklärt Horst Giesen, Direktor MEDICA und COMPAMED. „Ausgehend von Marktanalysen, Trendforschungen und Anregungen von Branchenexperten und nicht zuletzt im Dialog mit Ihnen als Aussteller haben wir u. a. in den letzten Jahren bei der MEDICA neue Foren und Konferenzen erfolgreich etabliert bzw. reformiert. In Zusammenarbeit mit unseren Gremien, in denen auch Industrieverbände uns beraten, richten wir zudem Konzeption und Inhalte stetig an den Bedürfnissen von Ausstellern und Fachbesuchern aus. Dazu gehört auch, dass wir nach einigen Jahren immer wieder das Erscheinungsbild der MEDICA modifizieren. Dieses haben wir für 2015 ebenfalls getan und der Veranstaltung ‚neue Gesichter‘ gegeben: nicht als radikalen Schnitt, sondern als konsequente Weiterentwicklung.“

Eine gravierende Änderung hingegen betrifft die Laufzeit von MEDICA und COMPAMED. So werden die beiden Messen 2015 erstmals vom 16. bis 19. November vier Tage parallel laufen, und zwar an den neuen Wochentagen Montag bis Donnerstag. Auch das ist ein Ergebnis intensiver Auswertungen, Gespräche mit Industrieverbänden, logistischer Machbarkeitsanalysen und Anregungen von Ausstellern. Denn wir wissen: Ganz oben bleiben wir nur mit Kreativität, Ausrichtung an den Interessen der Märkte und ständiger Agilität.“

Explains the innovations
for MEDICA 2015:
Horst Giesen, Director
MEDICA/COMPAMED.

Erläutert Neuerungen
für die MEDICA 2015:
Horst Giesen, Direktor
MEDICA/COMPAMED.

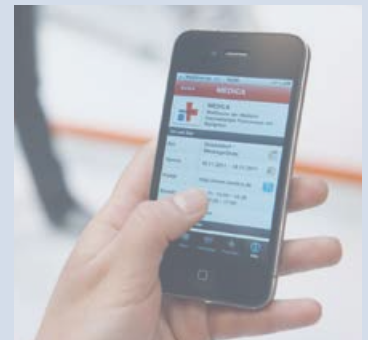
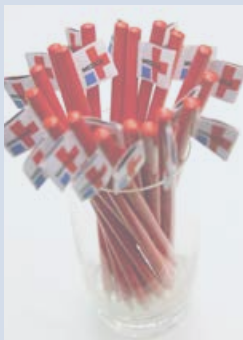


“We want to stay at the top of the league”

Getting to the top of the league is not as difficult as staying at the top of the league, every soccer fan knows that.

Horst Giesen, Director of MEDICA and COMPAMED, explains what this means for MEDICA. “Based on market analyses, trend research and suggestions from industry experts, and not least in dialogue with you as exhibitors, we have successfully established and/or reformed new forums and conferences at MEDICA in the last few years. In collaboration with our committees, in which industrial associations advise us, we also consistently orient concept and contents towards the needs of exhibitors and specialist trade visitors. This also includes the fact that we have been continually modifying the image of MEDICA for a few years now. We have also done this for 2015, and given the event ‘new faces’: Not as a radical cut, but as consistent further development.”

However, a major change affects the runtime of MEDICA and COMPAMED. In 2015 for the first time, both trade fairs will run in parallel for four days from 16 to 19 November, and in fact on the new week days of Monday to Thursday. This is also the result of intensive evaluations, discussions with industrial associations, logistical plausibility analyses and suggestions of exhibitors. Because we know: We will only stay at the top with creativity, orientation towards the interests of the markets and consistent agility.”



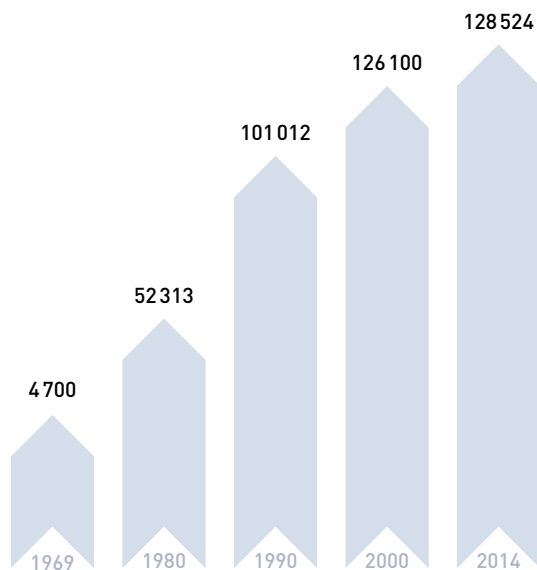
DIE MEDICA IN DÜSSELDORF WEITER AUF INTERNATIONALEM KURS

Die MEDICA 2014 zog erneut eine Vielzahl an internationalem Publikum an. Über die Hälfte der rund 130.000 Fachbesucher kam aus mehr als 120 Ländern. Auch der Anteil der Top-Entscheider unter ihnen stieg erneut. So konnten die 4.831 Aussteller der weltweit größten Medizinmesse MEDICA (2013: 4.618 Aussteller) sowie die 724 Aussteller (2013: 685) der COMPAMED, der international führenden Messe für den medizinisch-technischen Zuliefererbereich, ihre Produktneuheiten und Dienstleistungen hoch qualifizierten Nachfragern aus aller Welt präsentieren.

Die fünf die Messe ergänzenden Konferenzen boten den internationalen Fachbesuchern ein breites Spektrum an hochkarätigen Themen. Eine spannende Ergänzung zum Messegesehehen boten die sechs MEDICA und zwei COMPAMED Foren, die direkt in den Messehallen stattfanden. Von Medizintechnik über Forschung und Gesundheitswirtschaft bis zur Physiotherapie fand sich hier der Erfahrungsaustausch ebenso wie die praxisnahe Präsentation von Fallbeispielen. Die MEDICA bleibt so die Plattform für alle Teilnehmer des Weltmarkts für Medizintechnik und Medizinprodukte.



MEDICA IN DÜSSELDORF CONTINUES TO BE ON AN INTERNATIONAL TRACK

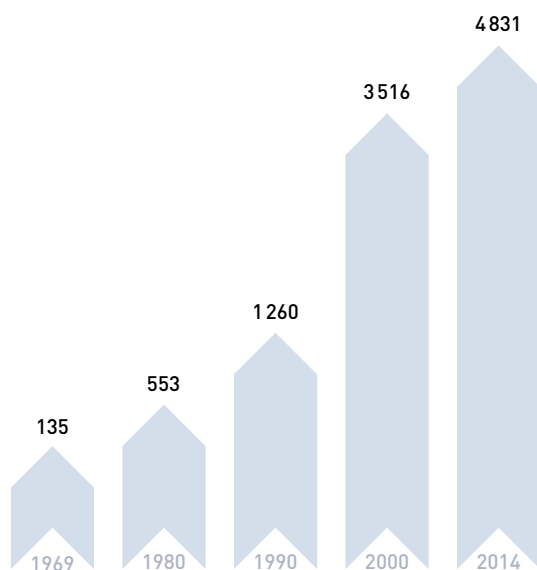


BESUCHERZAHLEN

VISITOR FIGURES

MEDICA 2014 attracted again a great number of international experts. More than half of the approximately 130,000 trade visitors came from over 120 countries. Also the share of top decision-makers increased again. This way, the 4,831 exhibitors of the world's largest medical trade fair MEDICA (2013: 4,618 exhibitors) as well as the 724 exhibitors (2013: 685) of COMPAMED, the internationally leading trade fair for the medical technological supplier sector, will present their new products and services to highly qualified clients from all across the world.

The five complementary conferences offered the international trade visitors a broad spectrum of top-class themes. The six MEDICA and two COMPAMED forums, taking place directly in the exhibition halls, offered an exciting addition to the trade fair happenings. From medical technology to research and healthcare industry right up to physiotherapy, the exchange of experience as well as practical presentations of case examples took place here. This way, MEDICA remains the platform for all the participants of the world market for medical technology and medical products.



AUSSTELLERZAHLEN

EXHIBITOR FIGURES



ANGEBOTSSCHWERPUNKTE

- » Elektromedizin, Medizintechnik
- » Informations- und Kommunikationstechnik
- » Labortechnik/Diagnostica
- » Physiotherapie/Orthopädietechnik
- » Bedarfs- und Verbrauchsartikel
- » Medizinische Dienstleistungen und Verlagserzeugnisse

BESUCHERZIELGRUPPEN

- » Niedergelassene Ärzte
- » Krankenhausärzte
- » Krankenhausmanagement
- » Krankenhauspflegepersonal
- » Krankenhaustechnische Leiter
- » Labormanagement
- » Physiotherapeuten
- » Medizinischer Fachhandel
- » Medizinische Industrie
- » Assistenzberufe (Krankenhaus, Arztpraxen, Labors)
- » Kostenträger



MAIN PRODUCT CATEGORIES

- » Electromedicine, medical technology
- » Information and communication technology
- » Laboratory equipment/diagnostics
- » Physiotherapy/orthopaedic technology
- » Single-use and consumer items
- » Medical services and publications

VISITOR TARGET GROUPS

- » General practitioners
- » Hospital doctors
- » Hospital managers
- » Hospital nursing staff
- » Hospital technical managers
- » Laboratory managers
- » Physiotherapists
- » Medical trade
- » Medical industry
- » Medical assistants (hospital, doctor's surgery, laboratory)
- » Cost units

Trade	24%
Industry	22%
Hospital/clinic	18%
Medical practice	7%
Medical care centre	7%
Buying group	6%
Medical laboratory/institute	5%
Physiotherapist practice	3%
Rehabilitation centre/residential home/ government authority	3%
Service	3%

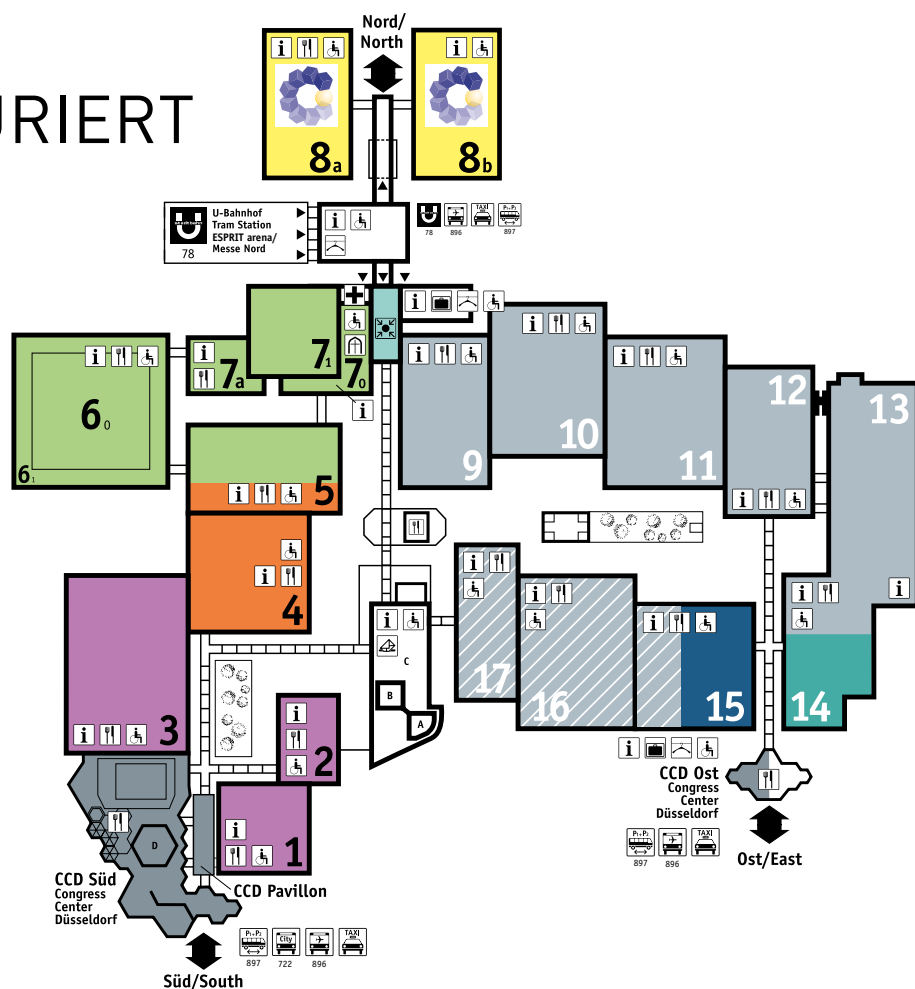
FIELD OF SPECIALITY OF VISITORS

Handel	24%
Industrie	22%
Krankenhaus/Klinik	18%
Arztpraxis	7%
Medizinisches Versorgungszentrum	7%
Einkaufsgemeinschaft	6%
Medizinisches Labor/Institut	5%
Physiotherapeutische Praxis	3%
Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim	3%
Dienstleistungen	3%

ARBEITSBEREICHE DER BESUCHER



KLAR STRUKTURIERT



MEDICA KONFERENZEN / MEDICA CONFERENCES



CCD Süd, CCD Pavillon / CCD South, CCD Pavillon
MEDICA EDUCATION CONFERENCE



CCD Süd / CCD South
MEDICA PHYSIO CONFERENCE



CCD Süd / CCD South
MEDICA MEDICINE + SPORTS CONFERENCE



CCD Süd / CCD South
DiMiMED – INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DISASTER AND MILITARY MEDICINE



CCD Ost / CCD East
DEUTSCHER KRANKENHAUSTAG



CCD Ost / CCD East
EUROPEAN HOSPITAL CONFERENCE

MEDICA FOREN / MEDICA FORUMS



Halle / Hall 4
MEDICA PHYSIO FORUM



Halle / Hall 6
MEDICA WOUND CARE FORUM



Halle / Hall 12
MEDICA TECH FORUM



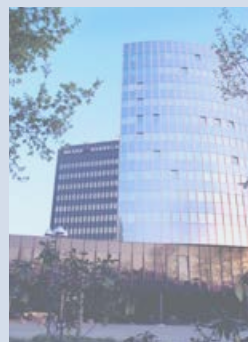
Halle / Hall 15
MEDICA HEALTH IT FORUM



Halle / Hall 15
MEDICA CONNECTED HEALTHCARE FORUM



Halle / Hall 15
MEDICA ECON FORUM by TK



CLEARLY STRUCTURED

COMPAMED FACHMESSE + FOREN COMPAMED TRADE FAIR + FORUMS



Hallen / Halls 8a, 8b
High-tech solutions for medical technology



Halle / Hall 8a
COMPAMED HIGH-TECH FORUM by IVAM



Halle / Hall 8b
COMPAMED SUPPLIERS FORUM by DeviceMed

MEDICA FACHMESSE MEDICA TRADE FAIR

Hallen / Halls 1, 2, 3

Labortechnik, Diagnostica
Laboratory equipment, diagnostics

Hallen / Halls 4, 5

Physiotherapie/Orthopädietechnik
Physiotherapy/orthopaedic equipment

Hallen / Halls 5, 6, 7.0, 7.1, 7a

Bedarfs- und Verbrauchsartikel, Textilien
Disposables, commodities and consumer goods, textiles

Hallen / Halls 9 – 14

Elektromedizin, Medizintechnik, OP-Technik und Einrichtung
Electromedicine, medical technology,
operating technology and equipment

Halle / Hall 14

Krankenhauseinrichtung, Kommunikationssysteme
Hospital equipment, communication systems

Halle / Hall 15

Informations- und Kommunikationstechnik
Information and communication technology

Hallen / Halls 15, 16, 17

Nationale und internationale Gemeinschaftsstände,
Elektromedizin, Medizintechnik
National and international joint participants,
electromedicine, medical technology



KONFERENZEN

Fundierte Information und detaillierte neue Erkenntnisse werden intensiv vermittelt.

CONFERENCES

Sound information and detailed new information are intensively communicated.



MEDICA PHYSIO CONFERENCE

Die MEDICA PHYSIO CONFERENCE vermittelt spezielle Fachinformationen für Physiotherapeuten, Sportmediziner und Orthopäden und ermöglicht den interdisziplinären Fachdialog.

» www.medica.de/MPC1

The MEDICA PHYSIO CONFERENCE provides special expert information for physiotherapists, sports physicians and orthopaedists, and enables interdisciplinary expert dialogue.

» www.medica.de/MPC2



powered by



Deutsche Gesellschaft
für Innere Medizin e.V.
German Society
of Internal Medicine

MEDICA EDUCATION CONFERENCE

Die MEDICA EDUCATION CONFERENCE stellt in Symposien, Workshops und Vorträgen die Verknüpfung von Wissenschaft und Medizintechnik in den Vordergrund. Sie vermittelt besonders Ärzten neueste Erkenntnisse für ihre alltägliche Arbeit am Patienten.

» www.medica.de/mec1

The MEDICA EDUCATION CONFERENCE focuses on the link between science and medical technology in symposiums, workshops and lectures. It particularly provides doctors with the latest findings for their day-to-day work with their patients.

» www.medica.de/mec2





MEDICA MEDICINE + SPORTS CONFERENCE

Internationale Teilnehmer aus Sport- und Präventionsmedizin nutzen das Fachwissen der Sprecher, Moderatoren und Keynote Speaker. Im Rahmen einer Guided Innovations Tour zu MEDICA-Ausstellern lernen die Konferenzteilnehmer Produkte und Problemlösungen aus den einzelnen Themenfeldern kennen.
» www.medica.de/MS1

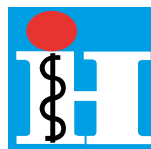
International participants from sport and prevention medicine can take advantage of the expertise of the speakers, moderators and keynote speakers. Within the scope of a Guided Innovations Tour to the MEDICA exhibitors, conference participants get to know products and problem solutions from the individual topic areas.
» www.medica.de/MS2



DiMiMED – INTERNATIONAL CONFERENCE ON DISASTER AND MILITARY MEDICINE

Hochkarätige Streitkräftevertreter aus aller Welt tragen neueste Erkenntnisse der Katastrophenmedizin vor. Die DiMiMED ermöglicht den Erfahrungsaustausch untereinander und bietet Ausstellern der medizintechnischen Industrie eine spezifische Bühne für ihre Produkte und Problemlösungen im militärischen Einsatz.
» www.medica.de/DiMiMED1

Top-class representatives of the armed forces from all across the world present the latest findings of disaster medicine. DiMiMED makes the exchange of experience amongst each other possible, and it offers exhibitors of the medical technology industry a specific stage for their products and problem solutions for military purposes.
» www.medica.de/DiMiMED2



DEUTSCHER KRANKENHAUSTAG

Der Deutsche Krankenhausstag ist die Plattform für alle Berufsgruppen aus der stationären Versorgung in Deutschland.
» www.medica.de/dkt1

The German Hospital Conference is the platform for every professional group dealing with in-patient care in Germany.
» www.medica.de/dkt2



EUROPEAN HOSPITAL CONFERENCE

2015 treffen sich auf der EUROPEAN HOSPITAL CONFERENCE erneut Top-Entscheider aus europäischen Krankenhäusern zum fachlichen Austausch.
» www.medica.de/ehc1

In 2015, the top decision-makers from European hospitals will meet again at the EUROPEAN HOSPITAL CONFERENCE to exchange expert opinions.
» www.medica.de/ehc2



FOREN

Direkt im Messegesehen in den Messehallen informieren die Foren kompakt und in kurzer Zeit über spezifische Themen der Medizin.

FORUMS

Directly amidst the trade fair hustle and bustle in the exhibition halls, the forums provide compact information on specific medical themes within a short period of time.



MEDICA TECH FORUM

Experten stellen politische, wissenschaftliche, regulatorische und technische Themen vor und zeigen technische Innovationen sowie deren Einsatz.

» www.medica.de/tech_forum1

Experts introduce political, scientific, regulatory and technical topics and show technical innovations as well as their application.

» www.medica.de/tech_forum2



MEDICA HEALTH IT FORUM

Das Forum für Innovationen bei der Datengewinnung und -vernetzung im Gesundheitssektor mit den Trendthemen eHealth und mHealth. IT-Unternehmen und Hochschulen präsentieren dazu passende Produkte und Start-ups treffen auf interessierte Investoren.

» www.medica.de/health_it_forum1

The forum for innovations in data collection and networking in the health sector, with the trend topics of eHealth and mHealth. IT companies and universities also present accompanying products, and start-ups meet interested investors.

» www.medica.de/health_it_forum2





MEDICA CONNECTED HEALTHCARE FORUM

Dieses Forum für Innovationen in der vernetzten Gesundheitsversorgung mit den Themenbereichen Big Data & Health Systems, Wearable Technologies, Mobile Health, Mobile Apps, Connectivity in Healthcare, Telehealth findet 2015 zum zweiten Mal statt.

» www.medica.de/mchf1

This forum for innovations in networked healthcare with the topic areas of Big Data & Health Systems, Wearable Technologies, Mobile Health, Mobile Apps, Connectivity in Healthcare, Telehealth will take place for the second time in 2015.

» www.medica.de/mchf2



MEDICA PHYSIO FORUM

Auf dem MEDICA PHYSIO FORUM referieren Experten der Verbände über klassische und neue Therapiemethoden, die theoretischen Hintergründe und aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse.

» www.medica.de/physio_forum1

At the MEDICA PHYSIO FORUM, the experts of the associations give lectures on classic and new methods of therapy, the theoretical backgrounds and the latest scientific evidence.

» www.medica.de/physio_forum2



MEDICA WOUND CARE FORUM

Auf diesem Forum für den OP- und Pflegebereich informiert das Deutsche Institut für Wundheilung über das ABC der Wundversorgung. Die Referenten erläutern die sachgerechte Versorgung von Patienten mit chronischen Wunden anhand konkreter Fallbesprechungen.

» www.medica.de/wound_care_forum1

At this forum for the OR and care sector, the Deutsches Institut für Wundheilung (German Institute for Wound Healing) provides information on the ABC of wound care. The speakers explain the proper care of patients with chronic wounds by means of concrete case discussions.

» www.medica.de/wound_care_forum2



MEDICA ECON FORUM by TK

Während dieses viertägigen Forums diskutierten Fachleute aus Politik, Medizin, Wirtschaft, Wissenschaft und Krankenkassen aktuelle Entwicklungen aus der Perspektive der Patienten.

» www.medica.de/econ_forum1

During this four-day forum, experts from politics, medicine, economy, science and health insurance discussed the latest developments from a patient perspective.

» www.medica.de/econ_forum2



AUSSTELLER NUTZEN DIE KOMBINATION MEDICA – KONFERENZEN – FOREN MIT ERFOLG

„Auf keiner anderen Messe hatten wir so viele interessierte Besucher und keine andere Messe gab uns die Gelegenheit für den Austausch mit der gesamten Branche. Gerade deshalb ist und bleibt die MEDICA für uns die beste Plattform, um unser Unternehmen und seine Produkte zu präsentieren. 2015 gerne wieder“, so **Jürgen Steinbeck**, Geschäftsführer der **Richard Wolf GmbH**.

“We have not had so many interested visitors at any other trade fair. And no other trade fair gave us the opportunity for exchange with the whole sector. This is and remains exactly why MEDICA is the best platform for us to present our company and its products. We will be happy to do it again in 2015,” says **Jürgen Steinbeck**, Managing Director of **Richard Wolf GmbH**.

Andreas Strelow, Key Account Manager Vertrieb Anästhesie, Notfall- und Wehrmedizin/Deutschland: „Für uns als **Karl Storz GmbH & Co. KG** ist die MEDICA ein fester Bestandteil im Kalender, aber wir wollten uns einem noch breiteren Publikum präsentieren. Das ist uns mit der Kombination aus MEDICA Teilnahme und gleichzeitigem Engagement auf der DiMiMED gelungen.“

Andreas Strelow, Key Account Manager for sales of anaesthesia, emergency and military medicine / Germany. “For us, **Karl Storz GmbH & Co. KG**, MEDICA is a fixed point on the calendar, but we wanted to present ourselves to an even larger audience. We have succeeded in doing this with the combination of MEDICA participation, and at the same time, involvement in DiMiMED.”

Evena Medical beteiligte sich am Gemeinschaftsstand der **WT Wearable Technologies AG**. CEO **Frank Ball**: „Die MEDICA ist weltweit eine der absoluten Premium Shows. Sie bringt die meisten und die größte Vielfalt an Besuchern zusammen.“

Evena Medical participated in the joint stand for **WT Wearable Technologies AG**. CEO **Frank Ball**: “MEDICA is one of the absolute premium shows worldwide. It brings together the most and largest variety of visitors.”

Industriepartner der MEDICA Foren 2014 waren u. a. / Industry partners of the MEDICA forums 2014 were, amongst others: Dräger Medical + Ziehm Imaging Deutschland + Novartis Pharma + B. Braun Melsungen + Intel, Unify + Cisco Systems + Barco + Qualcomm Life + Avaya + Siemens + Vodafone + CompuGroup Medical + InBody + seca + Zephyr + gym80 + Montec + Polar + Buchner & Partner + Karl Storz + K-Plan + SastoMed + Fritz Stephan + Maquet + Physio-Control + Zoll + **COMPAMED forums 2014 were, amongst others: GFH + FRT + Modulight + Jenoptik Polymer Systems + Namiki Precision of Europe + microfluidic ChipShop**



EXHIBITORS SUCCESSFULLY MAKE USE OF THE COMBINATION MEDICA – CONFERENCES – FORUMS

Dirk Becker Geschäftsführer
iPrax Systems GmbH & Co.

KG: „Wir haben uns am HEALTH IT FORUM beteiligt und bekamen dort einen eigenen Stand. Also konnten wir uns voll auf die Präsentation unserer Praxisverwaltungssoftware konzentrieren.“

Dirk Becker, Managing Director
of iPrax Systems GmbH & Co.
KG: “We took part in the HEALTH IT FORUM and got our own stand there. So, we were able to concentrate completely on the presentation of our practice management software.”

Till Osswald, Business Development Manager Healthcare

Cisco Systems: „Mit dem MEDICA CONNECTED HEALTHCARE FORUM ist es gelungen, die Halle 15 aufzuwerten. Sie ist internationaler und zeigt viele interessante Lösungen aus dem Umfeld von Telemedizin, Homecare und Bereichen der Wearables.“

Till Osswald, Business Development Manager Healthcare

Cisco Systems: “With the MEDICA CONNECTED HEALTHCARE FORUM, the upgrading of Hall 15 was successful. It is more international and showed many interesting solutions from the area of telemedicine, homecare and areas of wearables.”

MEDICA Aussteller **seca** nahm auch an der MEDICA MEDICINE & SPORTS CONFERENCE teil. „Die Premiere mit zwei Parallelveranstaltungen war eine Herausforderung für uns. Wir sind aber durch viele neue Kontakte belohnt worden“, bilanziert Marketing Manager **Golo Kraaz**.

MEDICA exhibitor **seca** also took part in the MEDICA MEDICINE & SPORTS CONFERENCE. “The premiere with two parallel events was a challenge for us. However, we were rewarded by many new contacts,” weighs up Marketing Manager **Golo Kraaz**.

ging + Philips Healthcare + custo med + InterComponentWar AG + Robert Bosch Healthcare + MEDICE Arzneimittel Pütter + Samedi + Roche Diagnostics
p + Oracle + Samsung + Bayer Vital. **Industriepartner der Konferenzen 2014 waren u. a. / Industry partners of the conferences 2014 were, amongst others:**
ll + Esaote + Hitachi Medical Systems + Philips Healthcare + ZONARE. **Industriepartner der COMPAMED Foren 2014 waren u. a. / Industry partners of the**
p + CSA Group Europe + Teleflex Medical OEM + Accutronics + Starlim Spritzguss + Concept + Cicor ES.



DIE COMPAMED SETZT IHREN ERFOLGSKURS FORT

Die COMPAMED als international wichtigste und größte Zulieferermesse für die Medizintechnik setzt in Parallelität zur weltgrößten Medizinmesse MEDICA ihren Erfolgskurs fort. 2014 verzeichnete sie mit 724 Ausstellern eine neue Rekordmarke. Unverändert hoch war auch das Interesse der Fachbesucher. Von den insgesamt fast 130.000 Fachbesuchern, die zur MEDICA 2014 und zur COMPAMED kamen, strömten rund 17.000 in die Hallen 8a und 8b der COMPAMED. Einen Trend-Schwerpunkt bildeten dort optische Verfahren, die seit Jahren schon Einzug in den Geräte- und Produktmarkt der Medizintechnik-Industrie halten und immer mehr zum zentralen „Erfolgsgaranten“ werden.

Ein klares Fazit der COMPAMED 2014: Die Zulieferer treiben die Entwicklung im Diagnostikbereich stark voran. In den vorgestellten optischen Verfahren steckt auch für die Zukunft viel Potenzial für eine Optimierung der Behandlungsprozesse.

Die COMPAMED findet vom 16. bis 19. November 2015 erstmals an vier Tagen in vollständiger Parallelität zur weltgrößten Medizinmesse MEDICA statt, und künftig stets an den Lauftagen Montag bis Donnerstag.



COMPAMED CONTINUES ON ITS PATH TO SUCCESS



COMPAMED HIGH-TECH FORUM by IVAM

Hoch qualifizierte Spezialisten und führende Experten stellen die aktuellen Trends und Produkte aus den Bereichen neue Materialien, Produktionstechniken, Nanotechnologien und Mikrosystemtechnik vor.
» www.compamed.de/high-tech_forum1

Highly qualified specialists and leading experts present the current trends and products from the areas of new materials, production techniques, nanotechnologies and microsystem technology.
» www.compamed.de/high-tech_forum2



COMPAMED SUPPLIERS FORUM by DeviceMed

Mechanische und elektronische Komponenten sind Gegenstand der Expertenvorträge sowie innovative Werkstoffe und alle Arten der Auftragsfertigung. Impulsvorträge über neue Märkte und Regulatory Affairs runden das Informationsangebot ab.
» www.compamed.de/suppliers_forum1

Mechanical and electronic components are the subject of expert lectures as well as innovative materials and all types of made-to-order production. Keynote lectures about new markets and regulatory affairs round off the range of information.
» www.compamed.de/suppliers_forum2

COMPAMED, as the most important and largest supplier trade fair for medical technology internationally, continues on its path to success, parallel to the world's largest medical trade fair MEDICA. In 2014, it set a new record with 724 exhibitors. The interest of the trade visitors also remained high. Out of a total of almost 130,000 trade visitors that came to MEDICA 2014 and COMPAMED, around 17,000 streamed through halls 8a and 8b of COMPAMED. A trend focus here was optical procedures, which have found their way into the equipment and product market of the medical technology industry for years now and are increasingly becoming a central "success guarantee".

A clear result of COMPAMED 2014: The suppliers are powerful drivers in the development in the area of diagnostics. There is also a great deal of potential for future optimisation of the treatment processes in the optical procedures presented.

COMPAMED will take place from 16 to 19 November 2015, for the first time for four days completely parallel to the world's largest medical trade fair MEDICA, and in future it will always be on the consecutive days Monday to Thursday.



MIT www.MEDICA.DE PERMANENT IM GESCHEHEN

Mit MEDICA.de können Sie als Aussteller eine Kommunikationsplattform nutzen, die immer im Dienst für Sie ist: rund um die Uhr, das ganze Jahr. Viele Angebote sind sogar kostenlos. Diesen Service nutzen Sie ganz flexibel, egal, ob Sie gerade im Büro, unterwegs, zu Hause, im Hotel oder wo auch immer sind, auf jedem Endgerät, auch mit der MEDICA App. Mehr als 2,021 Millionen Internetnutzer haben zur MEDICA 2014 10,14 Millionen Seiten von www.MEDICA.de aufgerufen.

Erfolgreiche Kommunikation ist keine Einbahnstraße. Deshalb können Sie Ihre Informationen über MEDICA.de ihren Zielgruppen anbieten: Stellen Sie zum Beispiel Ihre Produkte und Dienstleistungen im virtuellen Showroom vor. Oder nutzen Sie das Portal für sich selber. Holen Sie sich alle Informationen für Ihre erfolgreiche MEDICA Beteiligung vom Bau des Messestands über die Eintragung im Katalog bis hin zur gezielten Nutzung von Werbemitteln. Oder knüpfen Sie in der Who is Who-Community Kontakte, suchen Sie Geschäftspartner oder Mitarbeiter.

Infos über Düsseldorf und Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie hier: Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH
» <http://business.duesseldorf-tourismus.de/messe/medica/>



WITH www.MEDICA.de PERMANENTLY IN THE MIDST OF IT

MEDICA.de – the popular information and communication portal, operated year-round

- » 11 million page impressions, 2.18 million visits, 1.48 million unique users

m.MEDICA.de and MEDICA app – pages for mobile phones showing increasing interest

- » Mobile version: 284,000 page impressions, 133,000 visits, 93,000 unique users
- » App: 324,000 page impressions, 118,000 visits, 5,250 iOS / 4,750 Android downloads

As MEDICA exhibitor, you also benefit from:

- » Worldwide visitor emailing campaigns with approx. 1.2 million contacts
- » The MEDICA channels in the social media communities with increasing hit rates, e.g. Facebook: "likes": 5,300, range of users: 867,000 impressions
Twitter: 3,100 followers, 6,900 tweets
- » Intensive online advertising by way of Google campaigns as well as on selected websites

MEDICA.de – Das beliebte ganzjährig betriebene Informations- und Kommunikationsportal

- » 11 Mio. Seitenaufrufe, 2,18 Mio. Besuche, 1,48 Mio. Besucher

m.MEDICA.de und MEDICA App – Seiten für Mobiles mit steigendem Interesse

- » Mobilversion: 284.000 Seitenaufrufe, 133.000 Besuche, 93.000 Besucher
- » App: 324.000 Seitenaufrufe, 118.000 Besuche, 5.250 iOS / 4.750 Android Downloads

Als MEDICA-Aussteller profitieren Sie zusätzlich von:

- » weltweiten Besucher-eMailingaktionen mit ca. 1,2 Mio. Kontakten
- » den MEDICA Channels in den Social Media Communities mit steigenden Zugriffszahlen, z.B. Facebook: "Gefällt mir"-Angaben: 5.300, Reichweite: 867.000 Impressions
Twitter: 3.100 Follower, 6.900 Tweets
- » intensiver Online-Werbung mittels Google-Kampagnen sowie auf ausgewählten Websites

With MEDICA.de, you as an exhibitor can use a communication platform, which is always working for you: round the clock, all year long. Many offers are even free. You can use this service flexibly, whether you are in the office, on the move, at home, in the hotel or wherever you are, on any device, also with the MEDICA app. More than 2.021 million internet users called up 10.14 million pages of www.MEDICA.de for MEDICA 2014.

Successful communication is not a one-way street. Therefore, you can offer your target groups your information via MEDICA.de: For example, you can present your products and services in a virtual showroom. Or use the portal for yourself. Collect all the information for your successful MEDICA participation, from building the trade fair stand, to entry in the catalogue, right up to targeted use of advertising materials. Or make contacts in the Who is Who community, look for business partners or employees.

Here you will find information on Düsseldorf and overnight accommodations: Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH

» <http://business.duesseldorf-tourismus.de/messe/medica/>



BE PART OF IT!

Also schnell und komfortabel online anmelden!

Seien Sie Teil der MEDICA und melden Sie sich bitte bis zum 1. März 2015 als Aussteller an – online unter: www.MEDICA.de/1330

ANMELDESCHLUSS: 1. MÄRZ 2015

BE PART OF IT!

Thus register fast and comfortably online!

Be a part of MEDICA and please register yourself online as an exhibitor by 1 March 2015 – at: www.MEDICA.de/2330

DEADLINE: 1 MARCH 2015



**MEDICA App
für/for Androids**
> [Google Play](#)



**MEDICA App
für/for BlackBerry**
> [BlackBerry World](#)



**MEDICA App
für/for iOS**
> [iTunes Store](#)

Be part of the leading medical trade fairs!

World of
MEDICA

MEDICA
Düsseldorf



ZDRAVOOKHRANENIYE
Moscow

**MEDIZ SPB
MEDICAL FAIR**
St. Petersburg



**MEDICAL WORLD
AMERICAS**
Houston



CHINA MED
Beijing



**MEDICAL FAIR
THAILAND**
Bangkok



**MEDICAL
FAIR INDIA**
Mumbai



**MEDICAL
FAIR INDIA**
New Delhi



**MEDICAL
FAIR ASIA**
Singapore



HOSPITALAR
São Paulo

www.world-of-medica.com

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49(0)211/45 60-01 _ Fax +49(0)211/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de


**Messe
Düsseldorf**